

Bedingungen für das Empfehlungsprogramm

Die Preplounge GmbH ist spezialisiert auf die Personalvermittlung von hochqualifizierten Kandidaten und betreibt das Webportal *consultingheads*. Auftraggeber sind Unternehmen, die einmalig oder regelmäßig Bedarf an Kandidaten zur Besetzung bestimmter Stellen bzw. Projekte haben und zu diesem Zweck auf die Unterstützung durch *consultingheads* zurückgreifen.

consultingheads bietet ein Empfehlungsprogramm auf mehreren Ebenen an, um sich für persönliche Empfehlungen zu bedanken.

Abschnitt 1: Bestehender Kandidat wirbt neuen Auftraggeber

Bestehende Kandidaten haben die Möglichkeit, neue Unternehmenspartner für *consultingheads* zu werben und so Gutscheine zu verdienen. Der neue Auftraggeber profitiert ebenfalls durch eine Rabattierung.

1. Wenn ein bestehender Kandidat einen neuen Auftraggeber für *consultingheads* wirbt, erhält der Auftraggeber einmalig 10 % Rabatt auf die fällige Vergütung des ersten abgeschlossenen Arbeitsvertrags für eine Festanstellung. Der Werbende (bestehender Kandidat) erhält nach erfolgter Rechnungsstellung durch *consultingheads* einmalig einen Amazon-Gutschein im Wert von 250 Euro.
2. Handelt es sich bei den Suchaufträgen um Freelance-Positionen, erhält der neue Auftraggeber eine einmalige Rabattierung um 10 % des Rechnungsbetrages, wenn mindestens 30 Beratertage in Anspruch genommen wurden. Diese Rabattierung gilt für die ersten 30 Beratertage, die in Rechnung gestellt werden. Diese Beratertage können von mehreren Beratern geleistet werden und die Rabattierung kann auf mehrere Rechnungen verteilt werden. Der Werbende (bestehender Kandidat) erhält nach erfolgter Rechnungsstellung durch *consultingheads* einmalig einen Amazon-Gutschein im Wert von 250 Euro, sofern mindestens 30 Beratertage in Rechnung gestellt wurden.
3. Als „neuer Auftraggeber“ gilt ein Unternehmen, das bisher nicht mit *consultingheads* zusammenarbeitet oder in der Vergangenheit bereits zusammengearbeitet hat.
4. Wenn mehrere Kandidaten für eine Position vermittelt wurden, gilt der Rabatt nur für die erste erfolgreiche Vermittlung. Maßgeblich ist hier der Beginn des Arbeitsverhältnisses. Sollte der Beginn auf den gleichen Tag fallen, wird der Rabatt auf den Vertrag mit dem niedrigeren Zieljahresbruttogehalt angewendet.
5. Bei der erfolgreichen Empfehlung mehrerer neuer Auftraggeber erhält der Werbende maximal 3x einen Amazon-Gutschein im Wert von 250 Euro. Für jeden weiteren erfolgreich geworbenen Auftraggeber behält sich *consultingheads* die Vergabe eines Gutscheins vor und es wird auf Basis des Einzelfalls entschieden.
6. Bei Kontaktaufnahme seitens des neuen Auftraggebers muss zu Beginn (vor Vertragschluss mit *consultingheads*) auf die Empfehlung durch den bestehenden Kandidaten hingewiesen werden.

7. Anspruch auf mögliche Erfolgsprämien bzw. Rabatte entstehen lediglich, wenn innerhalb von sechs Monaten nach der ersten Kontaktaufnahme seitens des neuen Auftraggebers eine Zusammenarbeit mit *consultingheads* entsteht. Voraussetzung hierfür ist ein unterzeichneter Kooperationsvertrag und die Durchführung mindestens eines Suchauftrages.

Abschnitt 2: Bestehender Auftraggeber wirbt neuen Auftraggeber

Bestehende Auftraggeber haben die Möglichkeit, durch jeden erfolgreich eingeladenen neuen Auftraggeber eine Rabattierung der Erfolgsvergütung zu erhalten. Der neue Auftraggeber profitiert ebenfalls durch eine Rabattierung.

1. Wenn ein bestehender Auftraggeber einen neuen Auftraggeber wirbt, erhält der neue Auftraggeber einmalig 10 % Rabatt auf die erste fällige Vergütung für einen abgeschlossenen Arbeitsvertrag für eine Festanstellung. Der Werbende (bestehender Auftraggeber) erhält einmalig 10 % Rabatt auf die Vergütung für den nächsten abgeschlossenen Arbeitsvertrag für eine Festanstellung oder, im Falle einer Freelance-Vermittlung, auf einen Rechnungsbetrag der sich auf maximal 30 Beratertage bezieht.
2. Handelt es sich bei den Suchaufträgen um Freelance-Positionen, findet eine einmalige Rabattierung um 10 % des Rechnungsbetrages für die ersten 30 Tage, die in Rechnung gestellt werden, statt. Der Werbende (bestehender Auftraggeber) wiederum erhält einmalig 10 % Rabatt auf die nächste fällige Vergütung für den nächsten abgeschlossenen Arbeitsvertrag für eine Festanstellung oder, im Falle einer Freelance-Vermittlung, auf einen Rechnungsbetrag der sich auf maximal 30 Beratertage bezieht.
3. Als „neuer Auftraggeber“ gilt ein Unternehmen, das bisher nicht mit *consultingheads* zusammenarbeitet oder in der Vergangenheit bereits zusammengearbeitet hat.
4. Wenn mehrere Kandidaten für eine Position vermittelt wurden, gilt der Rabatt nur für die erste erfolgreiche Vermittlung. Maßgeblich ist hier der Beginn des Arbeitsverhältnisses. Sollte der Beginn auf den gleichen Tag fallen, wird der Rabatt auf den Vertrag mit dem niedrigeren Zieljahresbruttogehalt angewendet.
5. Bei der erfolgreichen Empfehlung mehrerer neuer Auftraggeber erhält der Werbende maximal 3x die Rabattierung um 10 %. Die Rabatte werden nicht aufsummiert für eine Rechnung gewährt, sondern in der Höhe von 10 % auf die maximale Anzahl von drei Rechnungen verteilt.
6. Bei Kontaktaufnahme seitens des neuen Auftraggebers muss zu Beginn (vor Vertragsschluss mit *consultingheads*) auf die Empfehlung durch den bestehenden Auftraggeber hingewiesen werden.
7. Anspruch auf mögliche Rabatte entstehen lediglich, wenn innerhalb von 3 Monaten nach der ersten Kontaktaufnahme seitens des neuen Arbeitgebers eine Zusammenarbeit mit *consultingheads* entsteht. Voraussetzung hierfür ist ein unterzeichneter Kooperationsvertrag und die Durchführung mindestens eines Suchauftrages.

Abschnitt 3: Bestehender *consultingheads*-Nutzer wirbt neuen Kandidaten

Bestehende Kandidaten haben die Möglichkeit, durch jeden erfolgreich eingeladenen, neuen Kandidaten, der über *consultingheads* einen neuen Job erhält, eine Erfolgsprämie von 500 Euro zu verdienen.

1. Die Empfehlungsprämie beträgt 500 Euro für jeden eingeladenen Nutzer, der einen neuen Job über *consultingheads* erhält. Dabei ist es egal, ob ein spezieller Job oder *consultingheads* im Allgemeinen empfohlen wurde. Für jeden eingeladenen Kontakt wird lediglich einmalig eine Empfehlungsprämie gezahlt.
2. Die Anmeldung des neuen Kandidaten muss über den persönlichen Link des bestehenden *consultingheads*-Nutzers erfolgen. Auf der persönlichen „Freunde einladen“-Seite kann der Empfehlungsstatus überprüft werden. Sollte die Empfehlung nicht richtig verbucht worden sein, kann in Ausnahmefällen unmittelbar nach der missglückten Zuordnung eine nachträgliche Zuordnung erfolgen. Diese muss unmittelbar nach der Anmeldung vom geworbenen Nutzer gegenüber *consultingheads* geäußert werden.
3. Voraussetzung für den Anspruch auf eine Empfehlungsprämie ist, dass die von dem bestehenden Kandidaten eingeladenen Person zum Zeitpunkt der Einladung nicht bereits Mitglied bei *consultingheads* war und auch zu einem früheren Zeitpunkt nicht bereits angemeldet war.
4. Sobald *consultingheads* die Bestätigung vorliegt, dass ein eingeladenen Kontakt von einem *consultingheads*-Partner eingestellt worden ist, tritt *consultingheads* mit dem bestehenden Kandidaten persönlich in Kontakt und klärt die Zahlungsmodalitäten. Eine Auszahlung erfolgt nach erfolgreich bestandener Probezeit des Kontakts (üblicherweise 6 Monate).
5. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.